

망중립성과 제로레이팅 (Net Neutrality and Zero rating)

정의

“물리적 차별(Slow Lane)이 아니라 경제적 차별 (Free Lane)”

Zero-rating is a practice that exempts internet traffic generated through certain applications or access to certain websites from usage charges. ([Zero-rating practices in broadband markets](#), 2017)

제로레이팅 서비스는 통신사업자와 콘텐츠 또는 인터넷서비스 사업 자가 소비자의 콘텐츠 사용에 소요되는 요금이나 통신사업자의 서비스 제공 비용의 부담 주체나 정산 기준 등을 미리 약정하여 제공 ([제로레이팅 서비스로 살펴본 망중립성과 소비자후생](#), 2016)

- (데이터 스폰서 = 데이터 무과금, 데이터 요금 할인 모두 포함)

분류 (Zero-rating practices in broadband markets, 2017)

Bundled Free 데이터 스폰서(정액요금에 포함)	Operator-owned 통신사 자사 또는 계열사 대상
Bundled Subscription 구독비+데이터 스폰서(상동)	3rd party 비계열사 대상
Add-on 추가비용 지불 후 데이터 스폰서	

사례

해외	국내
네덜란드 T-mobile 음악 스트리밍 데이터 무과금	SKT 11번가 데이터무과금 포켓몬고 데이터스폰서
미국 T-mobile Binge-on (동영상 데이터 무과금)	KT 지니팩 (추가비용으로 구독비+데이터무과금)
AT&T Direct TV(동영상 데이터 무과금)	LGU+ 비디오 포털 (동영상 데이터 스폰서)

혜택과 우려 (이용자 입장)

데이터 스폰서로 인한 이용자의 경제적 이익	경쟁상황 악화 통신사의 자의적인 시장개입 및 타 시장으로의 시장지배력 전이(특히 통신사 자사 또는 계열사 대상) 표현의 자유 제한 (상업적 표현 우선, 차별대우)
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

규제 현황

해외	국내
<p>EU</p> <p>TSM(Telecoms Single Market) regulation (2015)(명시적 금지되지 않음) -> BEREC guideline(2016) (데이터 한계상황에서 물리적 차별로 이어지는 경우와 같은 명시적 금지 유형 언급 + case by case approach)</p> <p>네덜란드 제로레이팅 전면 금지 (T-mobile이 행정소송에서 정부 1심 패소 후 판결 확정, 추가 조사 진행 중)</p> <p>미국</p> <p>case by case approach FCC AT&T에게 DirecTV Now 데이터 무과금에 심각한 우려를 표명하는 서한 보냄</p>	<p>가이드라인</p> <p>망중립성 가이드라인(2011) 및 트래픽관리 가이드라인(2013)에서 경제적 차별에 대한 명시적 규정 없음 (case by case approach)</p> <p>규제 사례</p> <p>행정당국이 KT의 다음카카오톡 요금제에 대해 망중립성 가이드라인 위반으로 행정지도 내린 바 있음 (2015)</p>