

2018 한국인터넷거버넌스포럼(KrIGF) 워크숍 보고서

작성자 : 최유진(숭실대학교)

세션명	스타트업 - 2018 트렌드&이슈 살펴보기		
일시	2018.7.5.(목) 15:50~16:50	장소	서울창업허브 IR 미디어룸 (2F)
참석자	사회	최성진(코리아스타트업포럼)	발제
	패널		
플로어	약 20명 참여		

제안내용	2018년도 스타트업 트렌드 및 이슈에 대해 살펴보고자 함
요약내용	<p>스타트업 : 2018 트렌드 & 이슈 살펴보기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스타트업을 살펴봐야하는 이유 <p>디지털 경제로 전면적 전환 인터넷의 출현과 o2o의 시작 컨텐츠 쪽이 디지털로 들어옴 전통산업영역에서 벗어나지 않을 것 같은 영역도 컨텐츠로 들어옴</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스타트업이 혁신성장을 주도 <p>혁신적 스타트업들이 기존 산업을 해체</p> <p>유니콘 기업의 등장과 성장 유니콘 : 시가총액 1조원 넘긴 기업들</p> <p>스타트업을 하기 쉬어진 세상 낮은 비용, 인프라 구축 불필요, 글로벌 플랫폼 활용, 소셜미디어 시대, 클라우드소싱 플랫폼의 등장</p> <ul style="list-style-type: none"> -2018 스타트업 트렌드 & 이슈 <p>중소벤처기업부, 설립 4차산업혁명위원회 구성</p> <p>벤처펀드 규모 및 투자금액의 지속적 확대</p>

논의세부내용	<p>소셜임팩트 투자 증가 규제로 인한 어려움은 여전</p> <p>블록체인 : 암호화폐, ICO 열풍에서 생태계 형성과정</p> <p>코워킹 스페이스의 폭발적 증가 주요기업 스타트업 투자 확대 사단법인 코리아스타트업포럼 공식 출범</p>
	<p>스타트업 : 2018 트렌드 & 이슈 살펴보기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스타트업을 살펴봐야하는 이유 <p>디지털 경제로 전면적 전환 1995년 인터넷 충격 2009년 모바일 충격 2016년 알파고 충격 -> 4차산업</p> <p>인터넷의 출현과 o2o의 시작 우편 - 음악 - 전자상거래 - 출판 게임 - 광고 - 언론 - 숙박 - 물류여객 - 금융 - 알파고 쇼크 - 법률 - 자동차 - 의료 컨텐츠 쪽이 디지털로 들어옴 전통산업영역에서 벗어나지 않을 것 같은 영역도 컨텐츠로 들어옴 소프트웨어가 세상을 집어삼킨다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스타트업이 혁신성장을 주도 <p>우버 - 차가 한 대도 없는 세계 최대의 택시 회사 에어비엔비 - 호텔 하나 없는 세계 최대의 숙박 업체</p> <p>현식적 스타트업들이 기존 산업을 해체</p> <p>유니콘 기업의 등장과 성장 유니콘 : 시가총액 1조원 넘긴 기업들</p> <p>스타트업을 하기 쉬어진 세상</p>

낮은 비용 : 책상 하나와 컴퓨터 하나면 창업
 인프라 구축 불필요 : 아마존 AWS 등 클라우드 이용
 글로벌 플랫폼 활용 : 애플 앱스토어, 구글 플레이
 소셜미디어 시대 : 페이스북, 트위터, 인스타, 카카오톡, 유튜브
 클라우드소싱 플랫폼의 등장: 킥스타터, 인디고고

10여년 전과 비교하면
 10분의 1 이하의 창업비용
 50배 이상 많은 인터넷 이용자
 100배 이상 빨라진 인터넷
 모바일과 소셜미디어로 모두가 연결

한국 2001~2010년 조사결과 창업기업 매년 130만개 일자리 창출, 기존
 기업 매년 94만 3천개 일자리 감소
 미국 1977년 ~2005년 조사결과 창업기업 매년 300만개 일자리 창출, 기
 존기업 매년 100만개 일자리 감소
 즉 혁신창업 기업이 만들어내는 새로운 일자리

-2018 스타트업 트렌드 & 이슈
 중소벤처기업부, 설립 4차산업혁명위원회 구성
 세계적으로 스타트업 독자 부서가 있는 경우 별로 많지 않다.

벤처펀드 규모 및 투자금액의 지속적 확대
 우리나라의 흐름이 확대되는 비율로 보면
 시리즈A(10억) 투자 이상 스타트업 387개
 소셜임팩트 투자 증가
 상위 10개 투자 금액 2963억 ->3565억

2017년과 2018년 상반기 투자금액 1.5배 증가
 2018년 하반기에도 투자금액 상반될 예정

규제로 인한 어려움은 여전

블록체인 : 암호화폐, ICO열풍에서 생태계 형성과정

코워킹 스페이스의 폭발적 증가

많은 스타트업이 공유 오피스에 들어가서 하는 중

주요기업 스타트업 투자 확대
 네이버 인공지능과 자율주행에 투자확대

사단법인 코리아스타트업포럼 공식 출범

스타트업이 목소리를 내는 것이 중요하다.

(플로어)
 어플을 개발 했을 때 국내 제약이 있어서 해외에서 하는 것이 나은가?
(최성진)
 국내에서 하기 스타트업은 해외가서 해라. 국내에서 해결할 생각을 해야지
 해외시장에 눈을 많이 돌리는 것이 좋은 것 같다. 우리나라의 내수시장이
 좁은 것 같다. 우리나라의 어플 사용자가 5000만이 최대니까 글로벌
 시장에 대한 접근을 가지고 가는 것이 중요
 글로벌 강자가 많다.

(플로어)
 스타트업 포럼은 뭐가 다른지 또 다른 행사 예정인지?
(최성진)
 여러 스타트업이 있는데 온전하게 스타트업목소리로 하는 경우는 많지
 않다. 각자의 입장이 있기 때문에 쉽지 않다.
 정기포럼 분기마다 있고 반기마다 워크샵이 있다. 창업자들만 온다.
 좋은 것은 의장 포함해서 성공하는 중이 대표님들이 헌신적으로 기여중
 이다.

(플로어)
 포럼을 만드셨다는데 스타트업 대표하는 단체 같은데 회사인지 아니면
 협의회나 포함되는가?
(최성진)
 스타트업 기업이 대상이다.

(플로어)
 정부에서 막대한 돈을 투자하고 있는데 불합리하거나 현장 적용 못하는
 부분 까지 해서 현장의 목소리를 정부기관에 전달하는지?

(최성진)

포럼에서 중요하게 하는 것 정책적 스타트업의 목소리가 과소 대표되고 있다. 스타트업이 서로 도움이 되는 것 도 중요하지만 정책적으로 도움이 될 수 있게 한다.

중소벤처기업부 외에도 다양한 부처에서 연락을 주셔서 의견을 요청하고 있다 똑같은 내용 각 부처 양식에 맞춰한다. 하지만 복잡해 비효율적인 부분인 것 같다.